

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 13 juin 2024

Contact presse :

Julie Costant
iledefrance@u2p-france.fr
Tél : 01 42 71 18 32

U2P Île-de-France
53 Rue Ampère
75017 PARIS

L'U2P est l'une des trois grandes organisations patronales françaises.

Elle représente 3,5 millions d'entreprises, soit les deux tiers des entreprises françaises.

Elle est composée de quatre membres, la CAPEB (entreprises du bâtiment), la CNAMS (entreprises de la fabrication et des services), la CGAD (entreprises alimentaires de proximité), l'UNAPL (entreprises libérales), et d'un membre associé, la CNATP (entreprises des travaux publics et du paysage).

Les entreprises de proximité s'engagent et jouent elles aussi, le jeu !

L'Union des Entreprises de Proximité d'Île-de-France (U2P) et ses confédérations lancent en partenariat avec la Région Île-de-France une campagne de communication, visant à mettre en avant l'investissement et l'engagement des entreprises de proximité qui contribueront activement à l'attractivité de notre territoire durant les JOP 2024.

Cette initiative se matérialise par la création et la mise à disposition d'un autocollant à destination des commerçants et professionnels de proximité acteurs pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024.

En tant qu'entreprises de proximité, nos professionnels jouent un rôle crucial dans le bon déroulement des Jeux. Leur activité est au cœur de l'économie locale, et contribue à l'image positive de la région Île-de-France à l'échelle mondiale.

Les visiteurs et les athlètes feront appel aux services de nos entreprises (taxis, restaurateurs, hôteliers, pharmaciens, ... et bien plus encore).

En s'associant aux Jeux, les entreprises franciliennes incarnent les valeurs de l'excellence, du respect renforçant ainsi leur image de marque et leur engagement envers des pratiques commerciales responsables.

L'U2P Île-de-France est fière de s'associer à la Région Île-de-France pour cette communication exceptionnelle.

Ensemble, nous célébrons le dynamisme et la résilience de nos entreprises locales, essentielles au succès des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024.

L'U2P Île-de-France invite tous les professionnels de proximité à participer à cette initiative en affichant la vitrophanie « Pendant les jeux, on joue la proximité. L'important c'est de participer ! ».

