



FICHE FORMATION 2025

Créer ses supports de communication avec Canva

Créer rapidement et simplement des visuels pour sa communication

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Connaître la communication digitale incontournable, Savoir créer rapidement un visuel avec CANVA, Ateliers pratiques de création avec CANVA.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'importance de la communication digitale,
- Utiliser CANVA pour concevoir des visuels percutants,
- Réaliser des exercices pratiques pour maîtriser les outils.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Préinscription en ligne jusqu'à 7 jours avant la date de début de la session de formation.

25 places disponibles par session
2 sessions programmées par an.

PUBLIC VISÉ

Tout professionnel ayant créé son entreprise libérale depuis plus de 1 an.

PRÉREQUIS

Disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet haut-débit (formation en distanciel).

Être à jour de ses cotisations URSSAF (*attestation URSSAF de la Contribution à la Formation Professionnelle versée au FIFPL demandée pour le financement*).

Modalité de validation des prérequis : QCM de positionnement et éventuel entretien préalable avec le formateur.

INTERVENANT(S)

Jérémy Leclercq - Formateur-expert informatique



ARAPL
Ile de France

MODALITÉS PRATIQUES

Durée totale de la formation

1 journée - 6 heures

Horaires

9h30-12h30 et 13h30-16h30.

Rythme : En continu

Modalités de déroulement :

1 jour en distanciel

Coût : 200€ TTC la journée de formation

Contact : Gestionnaire formation idf@unapl.fr
Tél 07 52 05 26 42

Accessibilité aux Personnes en situation de handicap

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin. [Charte d'accueil des personnes en situation de handicap](#)

Contact référent handicap : Isabelle Berthé - iberthe-idf@unapl.fr
Pour l'accessibilité des salles de formations en présentiel, contactez idf@unapl.fr

FINANCEMENT

Formation susceptible d'être prise en charge par le FIFPL. Conditions d'éligibilité au financement FIFPL précisées sur notre site internet : [Infos pratiques Formations \(rubrique financement\)](#).

En contrepartie de ce financement, vous vous engagez à être assidu(e), à activer la caméra lors des formations en classe virtuelle (Zoom), à répondre aux demandes de l'intervenant, à signer les feuilles de présence attestant de votre participation (exigence du financeur FIFPL) ainsi que les questionnaires d'évaluation (partie intégrante de notre processus de certification Qualiopi).



FICHE FORMATION 2025

Créer ses supports de communication avec Canva

Créer rapidement et simplement des visuels pour sa communication

PROGRAMME & DEROULEMENT

CONTENU

1) La communication digitale incontournable

Quelle image impactante et inspirante pour mon activité ?

Quel public cible ?

Mon objectif en termes de communication

2) Appréhender comment créer rapidement un visuel avec CANVA

Ce que l'on peut faire avec CANVA, outil en ligne et gratuit, en version standard : brochure, flyer, carte de visite, logo. Contenus pour réseau sociaux, site internet.

Différentes fonctionnalités de CANVA

Trouver des visuels de qualité grâce à CANVA

3) Ateliers pratiques de création

MÉTHODES & SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques

Les méthodes alternent théorie et pratique et reposent sur des méthodes expositives et actives.

Moyens prévus

Support de cours remis aux participants.

Zoom accessible aux personnes en situation de handicap.

Moyens d'encadrement

Jérémy Leclercq - Formateur-expert informatique

Suivi de l'exécution

Signature des feuilles d'émargement par demi-journée par les stagiaires et le formateur, Ouverture webcam et Relevé de connexions

Certificat de réalisation remis.

EVALUATION

Modalités d'évaluation : Questions / réponses à l'issue de la journée.

Évaluations des acquis : Evaluation des acquis à l'oral, et QCM d'atteinte des objectifs.

Evaluation de la satisfaction : questionnaire de satisfaction et d'atteinte des objectifs pédagogiques de la formation.

Evaluation de la satisfaction globale (note de 1 à 5)

À venir (nouvelle formation)

Évaluations des acquis (Note de 1 à 5) par l'intervenant

À venir