



FICHE FORMATION 2026

Comment construire votre image de marque

Le personal branding des professionnels libéraux

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre les fondamentaux de votre image de marque / Personal Branding.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Apprendre à développer une stratégie de communication adaptée,
- Créer un plan d'action et les premiers contenus pour leur propre activité libérale.

TEMOIGNAGE DE PARTICIPANT

"Satisfaction même au-delà de mes attentes. J'ai appris des techniques que je peux utiliser immédiatement"

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Préinscription en ligne jusqu'à 7 jours avant la date de début de la session de formation.

20 places disponibles par session

PUBLIC VISÉ

Tout professionnel ayant créé son entreprise libérale depuis plus de 1 an.

PRÉREQUIS

Disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet haut-débit (formation en distanciel).

Être à jour de ses cotisations URSSAF (attestation URSSAF de la Contribution à la Formation Professionnelle versée au FIFPL demandée pour le financement).

Modalité de validation des prérequis : QCM de positionnement et éventuel entretien préalable avec le formateur.

INTERVENANT(S)

Angélique Folch - Formatrice et conseil en communication

MODALITÉS PRATIQUES

Durée totale de la formation

7h en présentiel ou 6h en distanciel

Horaires

9h30-12H30 et 14h-17h en distanciel / 9h30-13h et 14h-17h30 en présentiel.

Rythme : En continu

Modalités de déroulement :

6 heures en distanciel ou 7h en présentiel

Coût : 300€ TTC la journée de formation

Contact : Gestionnaire formation idf@unapl.fr
Tél 07 52 05 26 42

Accessibilité aux Personnes en situation de handicap

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin. [Charte d'accueil des personnes en situation de handicap](#)

Contact référent handicap : Isabelle Berthé - iberthe-idf@unapl.fr

Pour l'accessibilité des salles de formations en présentiel, contactez idf@unapl.fr

FINANCEMENT

Formation susceptible d'être prise en charge par le FIFPL. Conditions d'éligibilité au financement FIFPL précisées sur notre site internet : [Infos pratiques Formations \(rubrique financement\)](#).

En contrepartie de ce financement, vous vous engagez à être assidu(e), à activer la caméra lors des formations en classe virtuelle (Zoom), à répondre aux demandes de l'intervenant, à signer les feuilles de présence attestant de votre participation (exigence du financeur FIFPL) ainsi que les questionnaires d'évaluation (partie intégrante de notre processus de certification Qualiopi).



FICHE FORMATION 2026

Comment construire votre image de marque

Le personal branding des professionnels libéraux

PROGRAMME & DEROULEMENT

CONTENU

1. Les Fondamentaux de l'image de Marque

- La plateforme de marque (vision, valeurs, raison d'être...) et le positionnement. Se connaître avant de se faire connaître.
- Les éléments constitutifs (logo, charte graphique, ton de communication) et l'impact sur la perception des clients.

2. Élaborer sa stratégie de Communication

- Définir ses objectifs de Communication par rapport à sa stratégie globale, ses cibles/persona
- Présentation des différents canaux de communication et comment choisir selon ses cibles / objectifs
- Les conseils d'utilisation et techniques pour communiquer efficacement

3. Construire son image de Marque

- Identité visuelle
- Créer une histoire de marque - Technique de storytelling

4. Créer ses premiers contenus

- Définir sa ligne éditoriale, trouver ses piliers de contenus et construire un calendrier éditorial
- Messages clés - Importance de la cohérence et de l'authenticité dans le message. Communiquer en respectant son ADN d'entrepreneur.
- Techniques pour élaborer un message percutant.

5. La e-réputation, acteur clé de l'image de marque

Anticipation, points de vigilance et outils de veille.

MÉTHODES & SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques

Les méthodes alternent théorie et pratique et reposent sur des méthodes expositives et actives.

Moyens pédagogiques : Support de cours remis aux participants.

Moyens techniques : Zoom, accessible aux personnes en situation de handicap.

Moyens d'encadrement

Angélique Folch - Formatrice et conseil en communication

Suivi de l'exécution

Signature des feuilles d'émargement par demi-journée par les stagiaires et le formateur, Ouverture webcam et Relevé de connexions
Certificat de réalisation remis.

EVALUATION

Modalités d'évaluation : Questions / réponses à l'issue de la journée.

Évaluations des acquis : Evaluation des acquis à l'oral, et QCM d'atteinte des objectifs.

Evaluation de la satisfaction : questionnaire de satisfaction et d'atteinte des objectifs pédagogiques de la formation.

Evaluation de la satisfaction globale (note de 1 à 5)

4,82/5 pour 1 session évaluée (2025)

Évaluations des acquis (Note de 1 à 5) par l'intervenant

5/5 pour 1 session évaluée (2025)